

『中小企業振興条例の推進』
主な取組状況

- ①パンフレットや施策活用事例集等によるPR、地域勉強会における情報提供及び意見交換【勉強会開催：12回】
- ②「中小企業月間」（8/1～8/31）において、延べ3件の普及啓発イベントを実施【参加・来場者数：1,854人】

基本的施策1『経営基盤の強化』 主な取組状況

- ①相談機能の強化
商工団体やあきた企業活性化センター等と連携した各種相談対応や専門家派遣を実施。
【専門家派遣件数：848件（H29：1,971件、H28：1,961件、H27：2,228件）】
- ②中小企業支援ネットワークによる支援（県・商工団体・金融機関等で構成）
企業連携・集中支援・事業承継の各ワーキンググループにより中小企業のトータルサポートを継続的に実施。【企業連携WG：3件の調査分析等】【集中支援WG：40社への集中的な経営支援等】【事業承継WG：2回開催】
- ③事業承継の推進
秋田商工会議所・県商工会連合会に事業承継相談推進員（3人）を配置し、相談案件の掘り起こしを行ったほか、事業引継ぎ支援センター、事業承継相談センターと連携したきめ細かな相談体制を構築。【相談推進員の企業訪問：860件、相談受付件数：63件】
- ④中小企業への資金繰り支援
中小企業の設備・運転資金に係る低利な制度融資を斡旋。
【新規融資：709件 8,708百万円】

基本的施策2『新たな市場の開拓等』 主な取組状況

- ①海外への販路開拓
秋田を拠点として海外展開に取り組む県内企業へ、情報提供や経済的支援等を実施。
【海外見本市等への出展や貿易を業とする県内企業の営業活動等への支援：採択14件】
- ②県産品の販路開拓
民間事業者等との連携により、首都圏を中心に販売チャネルを掘り起こし、県産品の販路を開拓。【マッチング商談会（秋田市）：商談件数1,043件、成約件数121件】
- ③小規模企業者の販路開拓
経営力向上に意欲のある小規模企業者が商工団体の伴走型支援を受けて行う販路開拓等の取組を支援。【申請：92件 採択：56件 29,974千円】

基本的施策3『企業競争力の強化』 主な取組状況

- ①意欲ある中小企業の取組支援
意欲を持って生産性向上や競争力強化を図ろうとする県内企業へ、設備導入や人材育成経費等、ハード・ソフト両面から支援。
【採択件数：25件（製造業20件、非製造業5件）（H29：37件、H28：34件、H27：41件）】
- ②成長分野への事業展開支援
第4次産業革命の進行による新技術や社会の動向等について広く普及啓発を図り、県内企業の実業性向上に向けてIoTやAI等の先進技術の導入を進めるとともに、情報関連技術者の育成を図るため情報関連企業の事業拡大等を支援。
【IoT技術体験研修会の開催：4地区49名参加】
【IoT診断や先進技術の導入に対する支援の実施：5社】
【11月に「秋田デジタルイノベーション元年」フォーラム（記念講演・リレートーク等）を実施予定】

基本的施策4『新たな事業の創出』 主な取組状況

- ①起業の促進
県内での起業を促進するため、商工団体等と協力し、起業家意識の醸成から起業初期までの各段階を貫いた、切れ目のない支援を実施。
【高校生等を対象とした起業体験プログラムの実施：参加者 15人】
【初期投資等の支援：採択9件（うちAターン・移住枠 5件）】
- ②新エネルギー関連産業の振興
県内における新エネルギー関連産業の拡大のため、県内企業の新エネルギー分野への参入や人材育成等を支援。【風力発電等メンテナンス技術者養成補助金：採択2社】
【県内事業者の風力発電導入推進のための風況観測に要する支援：交付決定2件】

基本的施策5『地域の特性に応じた事業活動の促進』 主な取組状況

- ①商業・サービス業の活性化
市街地における商業・サービス業の振興を図るため、市町村と連携して、商店街の若手人材の育成や起業家とのマッチング等を支援。
【男鹿市、美郷町の商店街をモデル地区としてワークショップを開催】
- ②地域資源等を活用した地域産業の振興
「第3期あきた伝統的工芸品等産業振興プラン」を踏まえ、県、市町村及び産地が一体となって、地域の実情に応じた振興施策を実施。
【市町村のアクションプログラムに基づく取組支援：にかほ市、横手市、大館市】
【伝統的工芸品等振興事業：採択14件（H29：15件、H28：14件、H27：11件）】

基本的施策6『人材の育成及び確保』 主な取組状況

- ①学生等と企業とのマッチング
学生・Aターン希望者と企業とのマッチング機会を提供する就職面接会等を開催。
【新規大卒者等を対象とした就職面接会等の開催】
・合同就職説明会（4月）：参加人数322人（秋田）
・合同就職面接会（6月、8月）：参加延べ人数265人（秋田）
【Aターンフェア（7～9月）：参加企業延べ152社、参加者延べ386人（東京、秋田、仙台）】
【Aターン就職者数：619人（H29：1,128人、H28：952人、H27：1,080人）】
- ②企業の魅力発信
県内企業の認知度を向上させ、企業の人材確保を支援するため、首都圏等の若者に向けて、SNS等により県内企業の魅力を発信する。
【取材応募企業数：30社】（※11月より企業の取材を順次開始予定）
- ③女性活躍の推進
企業の魅力向上を図り、県内企業への定着を促進するため、女性が働きやすい環境の整備を行う企業の取組を支援。【採択：11件】
- ④働き方改革の推進
働き方改革の普及啓発や専門家による集中支援、求職者に対する就職支援やセミナー等を開催。【個別企業訪問：2,759件】【集中支援講座：参加企業数11社】【ジョブカフェ利用者数：延べ14,384人 就職者数：938人】